

**ZÁVEREČNÁ SPRÁVA PROJEKTU CIRKULÁTOR 2023**  
*Šulák, Jakub, Erneyová, Karolína, Harag, Hugo*

*Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF v Nitre  
Marketingová komunikácia a reklama  
Janková, Györgyi Mgr., PhD.*

ERNEYOVÁ, Karolína, HARAG, Hugo, ŠULÁK, Jakub: Závěrečná správa projektu Cirkulátor 2023. [ŠVOUČ] – Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. Filozofická fakulta; Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy. Školiteľ: Mgr. Györgyi Janková, PhD. Nitra: FF UKF, 2023, 18 s.

Prácu tvorí záverečná správa projektu Cirkulátor 2023, ktorý sa realizoval v roku 2023 študentmi ako seminárna práca z predmetu Tvorba marketingovo komunikačných projektov. Projekt zacielený na obnovenie projektu Cirkulátor, propagáciu katedry a oslavu jej výročia, či otestovanie schopností študentov pri tvorbe takéhoto podujatia. Zameral sa na vytvorenie súťaže pre stredné a vysoké školy v tvorbe nekomerčnej a spoločnosti prínosnej reklamy. Súčasťou projektu bola aj aktivita vytvorenia trička pre školu, kedy študenti mohli kresliť a vytvárať vlastné návrhy.

Kľúčové pojmy: plánovanie, implementácia, kontrola, projektový manažment, marketingovo-komunikačný projekt

## ÚVOD

Tento projekt vznikol ako súčasť predmetu „Tvorba marketingovo komunikačných projektov“. Na začiatku letného semestra 2023 sme dostali zadanie vytvoriť podujatie s témou súťaže v oblasti reklamy. Našou prvotnou motiváciou tak bolo zvládnuť tento predmet.

Najprv sme nevedeli ako projekt bude presne vyzerat' a skôr sme prechádzali brainstormingom. Prvotný obraz podujatia dal dokopy Jakub Šulák, ktorý navrhoval podujatie celkom inak:

*Hlavný program: súťaž reklám/ propagácie produktu pre stredné školy (zameranie na DOD - potenciál prilákať nových študentov) REPREZENTÁCIA ŠKOLY*

*Bola by daná téma alebo vlastný výmysel (možné aj obe kategórie)*

*Žiakov by hodnotili odborníci z našej školy*

*Hlavný víťaz by mohol dostať možnosť prijatia na školu bez prijímacích skúšok. (Ostatné ceny musíme vymyslieť)*

*Podstatou by bolo zaujať mladých pre náš odbor no zároveň nájsť niekoho, kto má naozaj "talent"*

*Vedľajšie ciele: oslava 20. výročia katedry (poďakovanie predstavenstvu a rektorovi, kmkar cake). Mini súťaž o nejaké ceny obchodov z promenády? (Osloviť skrz to obchody a fast foody)*

*Beseda so zaujímavými ľuďmi v praxi či študentov (vybrať viacero, v pohode aj na dvoch miestach) (možný aj ľudia z branže + influenceri) jednoducho aby téma bola zaujímavá a pútavá (NAOZAJ PÚTAVÁ!!!)*

*Reprezentácia mesta Nitra, Promenády, ich obchodov*

*Hudba (možno osloviť katedru hudby a urobiť im koncert - propagácia katedry hudby)*

*Katedra žurnalistiky + školské rádio + TV ak je nejaká (v klude mesta Nitra) - ich propagácia a mediálne výstupy (možné aj workshopy)*

*Katedra umenia? (Neviem ako sa volá presne - možná výstava v hornom poschodí ako tam aj teraz majú)*

*PRIESTORY: Promenáda a okolie*

*SPOLUPRÁCA: KMKAR + ďalšie katedry, Promenáda a jej obchody, mesto Nitra, (Pridať ďalších)*

*MODERATORI: (možno niekto z nášho tímu? Možno niekto z oboru?)*

*PROGRAM: Odvíjal by sa v závislosti od cieľovej skupiny. Ak by šlo o stredoškolákov z Nitry, program by sa mohol natiahnuť - menší potenciál. Ak by sme mali študentov z celého Slovenska - program musí byť kratší kvôli doprave a pod. - vyšší potenciál*

*(Toto je iba draft nie finálna verzia)*

*Ráno* - zahájenie a privítanie  
- kratší program aby sme sa dočkali všetkých účastníkov  
- (Možné doplnenie)

*Doobedie* - premietanie reklám / reprezentácia produktov jednotlivých súťažiacich tímov či jednotlivcov  
- beseda / workshop

*Obed* - obedová pauza (hudobné predstavenie)

*Poobedie* - beseda / workshop (zatiaľ prebieha hodnotenie porotou)  
- oslávenie výročia KMKAR (zatiaľ iba nápad)  
- vyhodnotenie súťaže - (možné doplnenie)  
- záver a ukončenie programu

Toto bol aj prvotný plán našej skupiny pri vytváraní projektu. Neskôr sme však po rozhovore s docentkou Jankovou a doktorkou Szabóovou zistili, že projekt by bolo lepšie formulovať a realizovať ako projekt Cirkulátor. Pôvodný plán sme tak zavrhlí a začali sme pracovať na novom. To nám spôsobilo veľký časový sklz, ktorý sme však dohnali vďaka tomu, že Cirkulátor už mal vytvorenú svoju grafiku a celkovo brand design. Dôležité pre nás bolo teda stanoviť témy, určiť miesto podujatia a pod.

Po týchto bodoch sme sa vedeli presunúť k téme škôl, ktoré sa budú môcť zúčastniť a následnému promovaniu podujatia či podujatiu ako takému.

Riešitelia: Karolína Erneyová, Martina Domoni, Samuel Gulka, Emília Páleníková, Alica Hainová, Kristína Fábiková, Kristína Laučíková, Kristína Nováková, Veronika Mičíková, Matúš Buranský, Erik Jozaf, Stefánia Mocsiová, Ema Lóžiová, Ema Leginusová, Simona Kereškényiová, Zuzana Harkabúzová, Zuzana Vargová, Nina Mišániová, Hugo Harag, Mirjana Galová, Natália Stribulová, Linda Bencková

## CIEĽ PROJEKTU

Hlavný cieľom projektu bolo **obnovenie medzinárodnej študentskej súťaže Cirkulátor**. Nakoľko sa táto súťaž nejaký čas neorganizovala, bolo potrebné ju obnoviť. Cirkulátor je súčasťou našej katedry a študentom umožňoval ukázať svoju kreativitu a hlavne spoluprácu. Obnovenie tohto projektu by bolo prínosom pre katedru, ale zároveň aj pre jej študentov.

Ďalšie ciele nadväzovali na ten hlavný.

**Propagácia našej katedry.** Je dôležité zabezpečiť aby bol o našu katedru záujem a hlavne aby o nej študenti vedeli. Na Slovensku máme viacero univerzít, ktoré ponúkajú podobný študijný plán a práve preto aj pomocou Cirkulátora sme sa posnažili ukázať, čo je práve na KMKAR UKF zaujímavé. Tento cieľ sme realizovali pomocou viacerých komunikačných kanálov. Vytvorili sme si Instagramový účet, oživil sme starší Facebookový účet Cirkulátoru a začali sme pracovať na propagácii podujatia. Komunikáciu sme riešili aj s niektorými miestnymi médiami (toto všetko je zhrnuté v časti **Medializácia**).

**Prilákanie nových študentov.** Tento cieľ nadväzuje bezprostredne na ten predchádzajúci a je jeho pokračovaním. Cieľom propagácie je prilákať ľudí, aby sa k nám pridali. Stredoškolským študentom sme tak ukázali nie len konkurenčné prostredie súťaže, ale zároveň zázemie našej katedry.

**Spolupráca – práca na projekte.** Nakoľko celý projekt bol súčasťou predmetu „*Tvorba marketingovo-komunikačných projektov*“, tak bolo našou úlohou vytvoriť funkčný tím, ktorý projekt zrealizuje. Našou úlohou bolo spolupracovať a Cirkulátor dávať dokopy. Zvolili sme si svojho predsedu, ktorý následne rozdelil úlohy, na ktorých sme pracovali. Podstatu toho celého bolo, aby sme ukázali, že vieme spolupracovať a nakoľko vieme teoretické znalosti využiť v praxi.

**Oslava 20. výročia katedry.** Cirkulátor bol súčasťou Festivalu reklamy a náš spoločný cieľ bol osláviť okrúhle jubileum katedry. Naše podujatie sa tak zameriavalo aj na túto časť. Naši návštevníci a súťažiaci mali možnosť dozvedieť sa informácie o katedre a v neskoršej časti programu sa sami mohli zapojiť do oslavy. Pre príklad sme ďakovali viacerým hodnotárom Univerzity Konštantína Filozofa či krájali tortu. Treba však povedať, že celkovo sa podujatie snažili vizuálne pripomínať oslavu.

## SITUAČNÁ ANALÝZA

S – Dobrý projektový tím; zaujímavé ceny; odborná znalosť účastníkov projektu; priestory na výkon projektu; prepojenie viacej udalostí (20. výročie katedry, Cirkulátor, náš projekt); projekt je podporený univerzitou;

W - prepojenie viacej udalostí (20. výročie katedry, Cirkulátor, náš projekt); riziko neúspešnosti zapríčinené absenciou praktických skúseností účastníkov projektu; široké zameranie projektu; technické zabezpečenie;

O – Prilákanie nových študentov; zviditeľnenie katedry; spolupráca s Promenádou; spolupráca so školami zo zahraničia;

T - (Nitra neschváli peniaze) nedostatok peňazí; nezáujem stredných škôl; dátum udalosti; nedostatok času; nezáujem médií a sponzorov;

Zainteresované skupiny*	Čo očakávame my	Čo očakávajú oni	Spôsob komunikácie
Stredné školy	-zapojenie sa do projektu	-propagovanie stredných škôl	-mailom -telefonický

	-propagovanie našej katedry žiakom	-odmeny vo forme diplomov pre ich žiakov? -...	-osobné stretnutie
Katedra(y)	-pomoc pri realizácii a propagácii projektu	-zviditeľnenie katedry -prilákanie uchádzačov -...	-mailom -telefonický -osobné stretnutie
Sponzori	-finančná pomoc pri realizácii projektu	-propagácia brandov a produktov -...	-mailom -telefonický -osobné stretnutie
UKF	-využitie univerzitných priestorov a techniky -využitie dohôd a vzťahov so sponzormi, ktoré UKF má na realizáciu projektu	-vytvorenie dobrého mena -prilákanie nových uchádzačov -...	-mailom -telefonický -osobné stretnutie
Média	-propagáciu projektu -propagáciu univerzity, katedry, študentov a stredných škôl	-vytvorenie mediálne zaujímavého obsahu -...	-mailom -telefonický -osobné stretnutie

Tabuľka 1 Analýza zainteresovaných strán

## CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

STRATÉGIA - podrobný opis – akými aktivitami sa snažíte a ako dosiahnete ciele, ako to bude prebiehať

V súťaži Cirkulátor sa skupina zameriavala na vytvorenie súťaže pre stredné a vysoké školy. Študenti stredných a vysokých škôl mohli súťažiť zvlášť a pre obe skupiny boli určené kategórie, v ktorých sa mohli zapojiť. Prvou bola audiovizuálna tvorba (nekomerčná reklama) s témami: **fast fashion** a **nenávisť voči ľudom**. Druhou bola tvorba printovej (nekomerčnej) reklamy na témy: **rasizmus** a **klimatické zmeny**. Pre študentov vysokých škôl bola určená iba audiovizuálna tvorba s témami: **fast fashion** a **nenávisť voči ľudom**. Študenti si mohli vybrať iba jednu tému na spracovanie. Stredné aj vysoké školy, teda súťažiacich, sme oslovovali najmä prostredníctvom mailových správ. Maily boli odosielané v nasledovnom poradí:

1. oznámenie o možnosti sa zapojiť do súťaže + deadline.
2. upozornenie na potrebné odoslanie prác
3. predĺženie deadlinu
4. pozvánka na vyhodnotenie súťaže

+ tieto isté informácie boli odprezentované aj prostredníctvom našich sociálnych sietí.

Súťažiaci sa mohli prihlásiť do **14. 4. 2023**. Svoje práce museli následne poslať do **26. 4. 2023**. Svoje výtvary zasielali na mailovú adresu [kmkar2021int@gmail.com](mailto:kmkar2021int@gmail.com). Projekty printovej

tvorby museli byť vo formáte **pdf** a projekty audiovizuálnej MP4/ MOV. Práce boli ohodnotené vybranou porotou a dňa **2. 5. 2023** bolo ich vyhodnotenie v priestoroch **UKF Hospodár** na podujatí **Festival reklamy**, ktorého súčasťou bol aj **Cirkulátor**.

Táto časť podujatia prebiehala v doobedných hodinách a jej súčasťou bola aj jedna aktivita: **maľovanie na tričko s témou: Návrh nového merchu pre strednú školu.**

V rámci medializácie podujatia a propagácie katedry sme oslovili lokálne médiá a zároveň aj soc. siete našej katedry, ktoré nám naše informačné príspevky či tlačové správy prezdieľali. Celkovú správu medializácie rozpisujeme v časti **Medializácia**.

### **Parametre súťaže Cirkulátor**

Typ programu: **súťaž**

Cieľová skupina: **študenti stredných a vysokých škôl**

Dátum podujatia: **2. 5. 2023**

Priestory: **UKF Hospodár**

Deadline nahlásenia sa: **14. 4. 2023**

Deadline zaslania prác: **26. 4. 2023**

Kategórie súťaže: **audiovizuálna a printová tvorba**

Témy v jednotlivých kategóriách:

- **(audiovizuálna tvorba) fast fashion/ nenávisť voči ľudom**
- **(printová tvorba) rasizmus/ klimatické zmeny**

Oslovenie škôl: **stredné školy v Nitre + niektoré z našich stredných škôl, vysoké školy, ktoré spolupracujú s UKF**

Oslovenie sponzorov: **všetkých, čo sa bude dať**

Veci, ktoré potrebujeme zohnať: **tričká na aktivitu, ceny do súťaže**

### **PROJEKTOVÝ TÍM – PERSONÁLNA MATICA**

Projektový tím bol zostavený po voľbe vedúceho projektu. Vedúcim sa stal Jakub Šulák, ktorý následne vytvoril skupiny, ktoré boli pre projekt dôležité. Do jednotlivých skupín sa členovia tímu dobrovoľne nahlásili. Treba povedať, že na začiatku bola ešte jedna skupina v rámci copywritingu, ale tú vedúci projektu zrušil, nakoľko copywriting riešila Karolína Erneyová. Dôvodom bola jej dôkladnosť a šikovnosť v tejto oblasti. Členky copywritingového tímu Simona Kereškényiová a Ema Leginusová tak boli preradené do tímu komunikácie so sponzormi a školami. Po stanovení jednotlivých skupín mali ich členovia za úlohu vybrať si jednu zodpovednú osobu, ktorá bude zodpovedať za ich skupinu. Na základe tohto postupu možno uviesť nasledovnú tabuľku projektového tímu.

<b>Aktivity</b>	<b>Podrobný opis úloh</b>	<b>Zodpovedná osoba</b>	<b>Spoluriešitelia</b>	<b>Merateľné výstupy</b>
-----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------	--------------------------

<b>Vedenie projektu</b>	<b>Zadávanie úloh, dohliadanie na ich plnenie, tvorba a vedenie projektu</b>	Jakub Šulák	Karolína Erneyová, Martina Domoni	Úspešné prebehnutie projektu
<b>Grafická práca</b>	<b>Vytváranie grafiky pre podujatie a grafické spracovanie pre soc. siete</b>	Hugo Harag	Stefánia Mocsiová, Matúš Buranský	Spracovanie všetkých grafických podkladov, tak ako bolo potrebné. Tieto výstupy je možné vidieť aj na našich soc. sieťach.
<b>Komunikácia cez soc. siete</b>	<b>Uverejňovanie príspevkov na soc. siete v rámci komunikácie a propagácie celého podujatia</b>	Alica Hainová	Zuzana Harkabúzová, Zuzana Vargová, Emília Páleníková, Nina Mišániová	Úspešné rozbehnutie nášho instagramu. Oživenie Facebookovej stránky Cirkulátoru. Spolupráca so soc. sieťami školy.
<b>Komunikácia so sponzormi a školami</b>	<b>Oslovovanie škôl v rámci súťaže. Oslovovanie spoločností v rámci spolupráce a sponzorstva pre naše podujatie</b>	Karolína Erneyová	Kristína Laučíková, Kristína Nováková, Kristína Fábiková, Alica Hainová, Emília Páleníková, Ema Leginusová, Ema Lóžiová, Simona Kereškényiová, Mirjana Galová, Natália Stribulová, Samuel Gulka, Linda Bencková	Vybavenie sponzorov, cien a občerstvenie na podujatie. Zabezpečenie súťažiacich a ich aktívnej účasti v súťaži.
<b>Zabezpečenie techniky</b>	<b>Zabezpečenie zvukovej techniky pre celý festival reklamy + zabezpečenie vizuálneho záznamu</b>	Jakub Šulák	Erik Jozaf, Matúš Buranský	Zabezpečenie techniky nie len pre projekt Cirkulátor ale aj pre celý festival reklamy.



<b>Aktivita – maľovanie na tričká (priamo na podujatí)</b>	<b>Získanie potrebných materiálov na samotnú realizáciu aktivity a zároveň organizovanie tejto aktivity</b>		Samuel Gulka, Emília Páleníková, Alica Hainová, Kristína Fábiková  S prostriedkami pomohla docentka Janková a spolužiačka Katarína Rosíková	Vybavenie tričiek pre aktivitu s pomocou docentky Jankovej. Správna koordinácia aktivity priamo počas podujatia.
--	---	--	--	--

Tabuľka 2 projektový tím

## ČASOVÝ PLÁN

Časový plán bol rozvrhnutý na takmer každý deň v týždni počas celého obdobia prípravy Cirkulátoru. Úlohy na každý týždeň vedúci projektu určoval vždy v pondelok a splniť ich bolo potrebné do ďalšieho pondelku. Výnimkou boli úlohy, ktoré bolo potrebné spracovať skôr alebo ich realizácia prebiehala dlhodobo. Dole máme uvedený Ganttov diagram pre podujatie Cirkulátor, ktorý pre našu skupinu vytvoril Jakub Šulák. Ide o stručný rozpis úloh na jednotlivé týždne. Zámerom bolo sprehľadniť úlohy a celkovú prácu nášho tímu.



Tabuľka 3 Ganttov Diagram Cirkulátor

## ROZPOČET

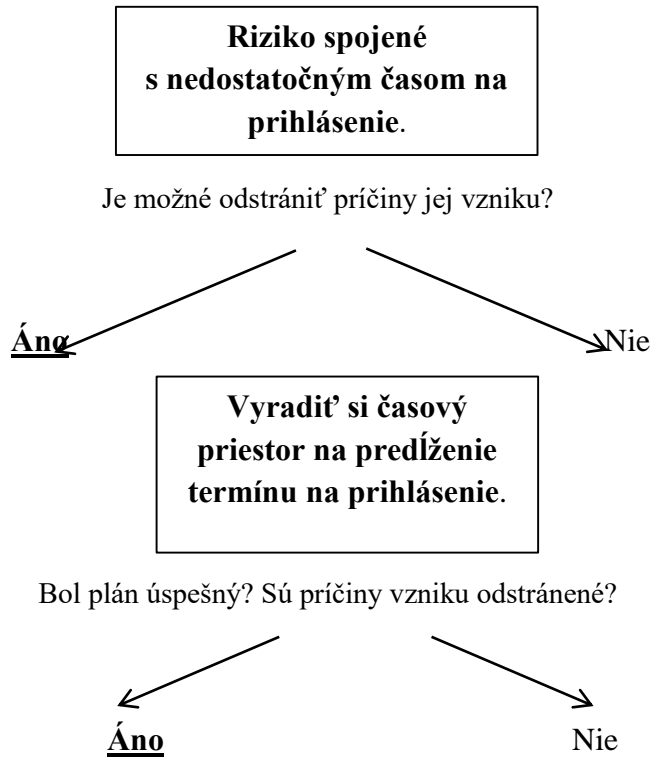
Rozpočet pre toto podujatie sme nemali zadefinovaný. Nakoľko naši sponzori nechceli alebo nemali možnosť darovať nám finančné čiastky. Veľa vecí na našom podujatí tak bolo nadobudnutých sponzorsky a to napríklad: dary do súťaže, občerstvenie, fotomat a pod. Jedinou finančnou čiastkou, ktorú sme dostali darom bola hodnota 50 eur od jedného rodinného príslušníka jednej z našich riešiteľiek.

## PLÁN RIADENIA RIZÍK

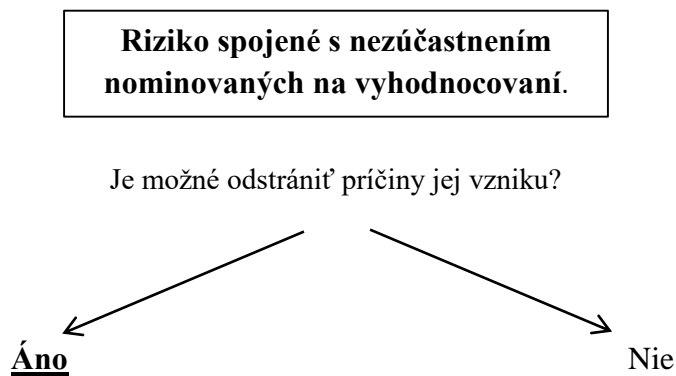
Náš plán riadenia rizík zahŕňa definíciu, predvídanie, sledovanie a obmedzovanie dôsledkov vzniku rizikových udalostí. Počas realizácie projektu sme sa snažili predvídať rizikové udalosti. Tie rizikové udalosti, ktoré sme mohli ovplyvniť, sme aj ovplyvnili, v niektorých prípadoch sme riziko úplne odstránili. V budúcnosti by sme ale mali zlepšiť prípravu scenárov na minimalizáciu a zvládnutie negatívnych dôsledkov rizikových udalostí. Už od začiatku počítať so všetkými možnými rizikami a ku každému mať pripravenú vhodnú alternatívu. Každý projekt je ale jedinečný a preto nie je možné pripraviť univerzálny zoznam možných rizík. V našom projekte úspešnosť alebo neúspešnosť v značnej miere závisela od

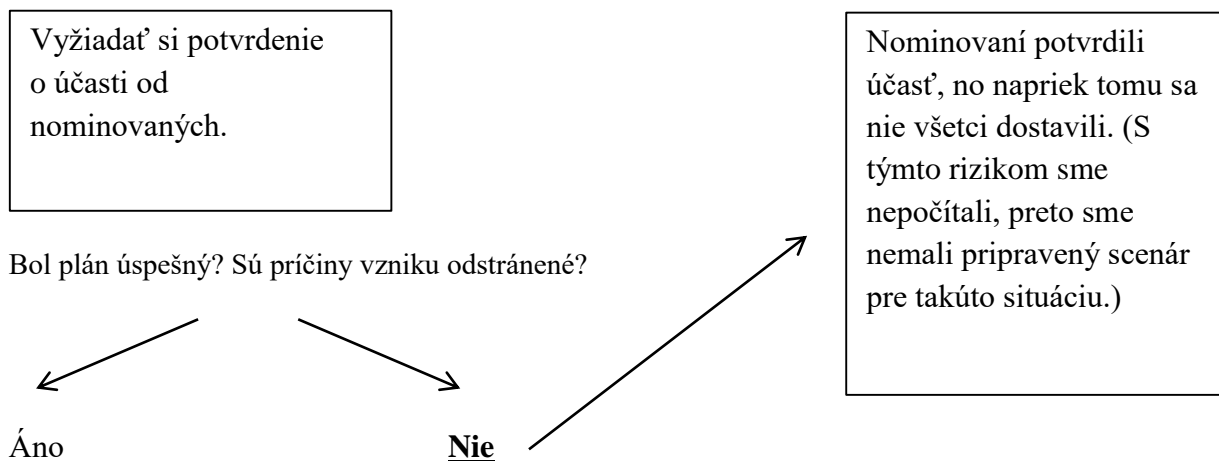
Ľudí, ktorí ho realizovali a od ich vzájomných vzťahov. Z praxe sme zistili, že časť projektových rizík súviselo aj s ľudským faktorom.

**Obraz 1:** Plánovanie rizík projektu



**Obraz 2:** Plánovanie rizík projektu





### HODNOTENIE ROJEKTU

Hodnotenie je integrálnou súčasťou nášho projektu. Realizácia projektu, riadenie nákladov, času a kvality bola úzko spätá s kontrolou. Hodnotenie na tejto úrovni sme uskutočňovali počas realizácie projektu. To, že sme dosiahli výsledok projektu sme sa dozvedeli hneď po ukončení projektu a to tak, že sa podujatie podarilo uskutočniť. Teda, že prebehlo, takmer presne podľa plánu. Toto hodnotenie súvisí s plánovaním projektu, lebo už v procese plánovania sme rozhodli o našich krokoch. Na tejto úrovni sme sa dozvedeli, že sme sa rozhodli pre správnu alternatívu projektu. Tretím bodom je strategická úroveň. Projektom sme sa snažili zviditeľniť katedru a zvýšiť povedomie o našej fakulte na stredných školách, čo sa nám v konečnom dôsledku podarilo.

Zoznam cieľov	Úspešnosť cieľov	Komplikácie pri plnení cieľov	Skúsenosti do budúca
1. Obnovenie medzinárodnej súťaže Cirkulátor.	Obnovenie súťaže bolo úspešné. Zapojilo sa ..... škôl.	Prvotné nepochopenie zadania, zdržalo začiatok realizácie projektu.	Vždy si vytvoriť časovú rezervu, jasne si stanoviť ciele a zadania projektu, hneď na začiatku.
2. Vymyslenie tém a kategórií na súťaž.	Vymysleli sa dve kategórie s témami: Printová nekomerčná reklama pre stredné školy – rešpekt a klimatické zmeny. Audiovizuálna nekomerčná reklama pre vysoké školy – fast fashion.	Na začiatku sme dostali zadanie, aby sa súťaž týkala ekológie. Preto nebol pri výbere kategórií a tém žiaden problém.	Na zvolenie konkrétnych tém, potrebujeme poznať problematiku a aktuálnosť tém vo svete.
3. Vytvorenie sociálnych sietí.	Vytvoril sa nový instagramový účet s názvom @cirkulator_ukf. Dostali sme prístup na	Komplikácie nastali pri dlhom získavaní prístupu k starým kontám na sociálnych sieťach. Nakoniec sa	Do budúca si treba dopredu určiť a vytvoriť presnú kostru toho, aké príspevky sa na sociálnych sieťach budú pridávať.

	starý facebookový účet, ktorý sme obnovili.	nevytváral účet na TikToku.	
4. Komunikácia so strednými a vysokými školami	Komunikovali sme cez e-maily. Dokopy sa zapojilo 50 študentov, z toho 11 vysokoškolákov a 39 stredoškolákov.	Niektoré školy potvrdili svoju účasť na vyhodnotení, ale nezúčastnili sa.	Je potrebné poistiť sa voči takýmto situáciám napr. viacerými variantami scenárov. Mať vytvorený aj plán B.
6. Vybieranie prác od študentov.	Vybieralo sa dokopy 20 prác, z toho 6 bolo výherných.	Pri vyhodnotení prác, neboli uvedené mená autorov.	Mohla by to vyriešiť generálka podujatia, deň pred tým.
7. Oslovenie potencionálnych sponzorov.	Oslovili sme vyše 100 sponzorov. Z toho nás oficiálne zasponzorovalo 34 organizácií a podnikov.	Obe skupiny oslovili toho istého sponzora. Keď ani jedna skupina neodpísala na ponuku spolupráce.	Musíme počítat' aj ľudskými chybami, kontrolovať sa navzájom a komunikovať medzi sebou.
8. Vybavenie miestnosti	Získanie miestnosti S-8 a S-7 na Dražovskej 2.	Prvotná voľba bola galéria, ktorá bola obsadená, preto sa musela narychlo hľadať nová náhrada miestnosti	Miesto podujatia začať vybavovať hneď po stanovení pevného termínu.
9. Vybavovanie cien pre výhercov.	Na podujatie sme sa snažili ceny získavať najmä prostredníctvom sponzorov. Čo sa nám aj podarilo.	Ceny neboli až tak zaujímavé ako by mohli.	V budúcnosti by sme sa určite zamerali na vybavenie cien, ktoré by mohli prilákať viac súťažiacich.
10. Zaoštaranie techniky, ozvučenia a priameho prenosu.	Zvukovú techniku sa podarilo jednoducho zapožičať v študentskom centre a čo viac získali sme aj možnosť nakrútenia podujatia profesionálnou kamerou. To zabezpečil Ing. Mancír z mediálneho centra UKF.	Ohrozením v tomto prípade bol priamy prenos, ktorý sme prvotne riešili s Ing. Mancírom. Nakoľko tento online prenos nebol riadne promován na soc. sieťach, tak bol zrušený.	Pri organizovaní podujatia je potrebné riešiť zabezpečenie techniky čím skôr, nakoľko môže byť zabookovaná. V prípade živého prenosu, treba dávať dopredu vedieť, že nejaký bude.
11. Vybavenie ostatných predmetov pre realizáciu podujatia.	Naša katedra zabezpečila tričká pre aktivitu. Všetky ďalšie potrebné predmety zabezpečili sponzori.	Neistota vo financiách, ktorá nás obmedzovala v príprave podujatia.	Vždy si stanoviť konkrétny rozpočet, prípadné alternatívy.

Tabuľka 4 Stanovené ciele a ich úspešnosť

## REALIZÁCIA

Pôvodný časový harmonogram programu bol nasledovný:  
„09:30 – 10:00 – zahájenie podujatia

10:05 – 11:00 – SŠ práce odprezentovanie + následné odovzdanie cien

(ukážka práce, Koprdo vo komentovanie, otázky od Kamily na študentov)

11:00 - 11:30 – VŠ práce odprezentovanie + následné odovzdanie cien

11:30 - 12:00 - aktivita

12:00 + Druhá skupina“

Od týchto časov sme sa pri realizácii projektu odrážali. V deň podujatia však prišlo k jednému z možných ohrození. Na miesto prišlo príliš málo súťažiacich a teda čas určený na prezentovanie prác súťažiacich zo stredných škôl sa výrazne znížil. To spôsobilo, že hlavná časť nášho programu skončila skôr takmer o hodinu. Kolegovia zo skupiny Festivalu reklamy však pre naše podujatie vybavili doplnkový program v podobe prednášky od spolužiakov z vyššieho ročníka. Konkrétne išlo o Luciu Hasprovú a Patrika Beloviča. Toto nám pomohlo program dostať naspäť do časového rámcu, ktorý sme si predtým vytvorili.

Následne po časti súťaže nasledovala naša aktivita, ktorá priniesla výborný výsledok. Návštevníci si mohli maľovať na tričká a vytvárať tak tričko pre školu. Návštevníkom sa to natoľko páčilo, že sme spotrebovali všetky tričká. Táto aktivita pokračovala aj po 12:00 a teda aj počas programu Festivalu reklamy.

Je potrebné spomenúť, že počas celého podujatia sme spolupracovali aj so študentmi externého štúdia, ktorí na mieste prevádzkovali časovú kapsulu. Teda aktivitu, kde ste mohli zodpovedať ich otázky a zároveň zanechať odkaz pre budúcu generáciu KMKAR. Ich aktivita dobre dopĺňala čas pauzy.

Pre medializáciu nášho projektu sme sa z počiatku rozhodli využiť sociálne siete a to najmä Instagram a Facebook.

Instagram: [https://www.instagram.com/cirkulator\\_ukf/](https://www.instagram.com/cirkulator_ukf/)

Facebook: [https://www.facebook.com/cirkulator?locale=fr\\_CA](https://www.facebook.com/cirkulator?locale=fr_CA)

Facebookový účet podujatí Cirkulátor bol už zabehnutý a tak sme sa rozhodli na tomto účte aj pokračovať. Čo sa týka dosahu tejto siete, čísla neboli až tak priaznivé. Najviac páčivým príspevkom bol hneď prvý s plagátom o našom podujatí. Ten získal najviac reakcií v počte 28 a jedno zdieľanie. Pri ostatných tieto čísla nedosahujú ani hodnotu čísla 5. Na Facebooku sme uverejnili celkovo 5 príspevkov a to v tomto poradí: Oznámenie o podujatí, opis podujatia a podmienky súťaže, príspevok od Nitraden, predĺženie deadlinu a odpočet 10 dní do akcie.

V prípade Instagramu sme začínali od začiatku. Vytvorili sme si nový účet, ktorý dosiahol počet 115-tich sledovateľov. Na Instagrame bolo uverejnených dokopy 9 stálych príspevkov. Poradie a obsah sú identický s tým facebookovým. Instagram však bol obohatený o ďalšie 3 príspevky, ktoré tvorili fotky po podujatí a jeden výstup v RádioVNitre. Na Instagrame sme tiež pridávali príbehy, ktoré sú podľa pravidiel Instagramu dostupné 24h. Túto funkciu sme aktívne využívali aj počas celého podujatia.

Prídavnou sociálnou sieťou bol TikTok, na ktorom boli pridané štyri príspevky. Jednalo sa o štyri 15 sekundové videá. Prvé tri mali za úlohu prilákať súťažiacich na podujatie a posledné bolo video s krátkym zostrihom po podujatí.

TikTok: [https://www.tiktok.com/@cirkulator\\_ukf? t=8bi94p8nf9m& r=1](https://www.tiktok.com/@cirkulator_ukf? t=8bi94p8nf9m& r=1)

Fotografický záznam z podujatia, vytvárali členovia skupiny Cirkulátor, ale aj skupiny Festival reklamy. V rámci skupiny Cirkulátor, táto úloha pripadla Hugovi Haragovi, ktorý fotografie vytváral pomocou profesionálneho zariadenie. Pomohli mu aj spolužiačky z pracovnej skupiny sociálnych sietí, ktoré vytvorené videá či fotografie pridávali už na spomínaný Instagram. Fotografie, ktoré sa podarilo vytvoriť môžete nájsť na nižšie uvedenom linku.

Foto:[https://drive.google.com/drive/folders/121plelQm-Ytk7wjYDom73äKWIpZ\\_deZ2n?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/121plelQm-Ytk7wjYDom73äKWIpZ_deZ2n?usp=drive_link)

Priebeh celého podujatia nám pomohol zaznamenať pomocou kamery Ing. Mancír z katedry žurnalistiky a nových médií. Ten priamo na podujatí nakrúcal a výsledný nezostrihaný materiál nám poskytol krátko po podujatí. Následne Hugo Harag, člen pracovnej skupiny grafika, video zostrihal do krátkeho propagačného videa, ktoré viete nájsť na nižšie uvedenom linku.

Video:<https://drive.google.com/file/d/1ppjWCme3U1o73XVyM2v1JR8S9KNxrr1/view>

## MEDIALIZÁCIA

Medializácia podujatia Cirkulátor sa začala 12. 04. 2023 – postom o obnovení súťaže. Medializovanie prebiehalo na sociálnych sieťach Instagram, Facebook a Tik Tok. Spolupracovali sme s internetovým denníkom Nitra Deň, ktorý zverejnil PR článok o podujatí a tlačovú správu o podujatí Cirkulátora. Všetky posty a stories pred, počas a po podujatí sú zaznamenané v tabuľke nižšie.

1. PR článok na webe nitraden.sk : <https://nitraden.sk/sutaz-cirkulator-sa-opat-vracia-do-priestorov-ukf-tentokrat-ako-sucast-festivalu-reklamy/>
2. Tlačová správa na webe nitraden.sk : <https://nitraden.sk/do-priestorov-katedry-masmedialnej-komunikacie-a-reklamy-na-univerzite-konstantina-filozofa-zavital-1-rocnik-festivalu-reklamy/>
3. Rozhovor v rádiu Rádio V Nitre. V rámci jednej hodiny nás reprezentovali spolužiaci Jakub Šulák a Soňa Holečková, ktorý boli vedúci oboch skupín a rozprávali či už o samotnom podujatí ako aj o našom študijnom programe
4. Aktivita na sociálnych sieťach – Instagram, Facebook
  - **Predprojektové posty**
    - 12.04. informačný post o obnove súťaže Cirkulátor
    - 18.04. program Cirkulátora a informácia o poobedných prezentáciách a workshope
    - 21.04. informačný post o predĺžení deadlinu na prihlásenie sa do súťaže
    - 22.04. odpočítavanie do dňa súťaže 10 dní
    - 27.04. post o ukončení prihlasovania
    - 30.04. podrobný post s časovým harmonogram súťaže
  - **Predprojektová stories**
    - 13.04. zdieľanie postu Festivalu reklamy
    - 22.04. post s odkazom na TikTok Cirkulátoru
    - 26.04. zdieľanie postu o časovej kapsule
    - 27.04. zdieľanie postu Festivalu reklamy o začatí registrácií na workshop Lukáša Lukoniča
    - 28.04. zdieľanie postu Festivalu reklamy o adrese podujatia

- **Počas podujatia**
  - 02.05. pridavanie stories počas súťaže → sponzori jedlo a pitie, práce študentov KMKaR, prezentovanie foto steny (20. výročie katedry), zvlášť story pre @spolocenska.terapia, zvlášť story pre La Donuteria Nitra, odovzdávanie cien (zvlášť každé umiestnenie), sponzori všetci spolu, Fotomat 20, aktivita maľovanie na tričká, prezentácie zo **Spoznaj tých, ktorí tvoria reklamu**, krájanie torty pánom prof. PhDr. Gerom, CSc., účastníci aktivity maľovanie na tričká na kvíze ŠP UKF
- **Posty po podujatí**
  - 17.05. zdieľanie fotiek z časti Cirkulátor
  - 19.05. zdieľanie fotiek z aktivity maľovanie na tričká
  - 26.05. zdieľanie fotky vedúcich projektov z rozhovoru v Rádio v Nitre
- **Stories po podujatí**
  - 04.05. zdieľanie postu Festivalu reklamy o sponzoroch
  - 23.05. zdieľanie tlačovej správy o podujatí v Nitra Deň

<b>Predprojektové posty</b>	
<b>12.04.</b>	Informačný post o obnove súťaže Cirkulátor
<b>18.04.</b>	Program Cirkulátora a informácia o poobedných prezentáciách a workshope
<b>21.04.</b>	Informačný post o predĺžení deadlinu na prihlásenie do súťaže
<b>22.04.</b>	Odpočítavanie do súťaže 10 dní
<b>27.04.</b>	Post o ukončení prihlasovania
<b>30.04.</b>	Podrobný post s časovým harmonogram súťaže
<b>Predprojektová stories</b>	
<b>13.04.</b>	Zdieľanie postu Festivalu reklamy
<b>22.04.</b>	Post s odkazom na TikTok Cirkulátoru
<b>26.04.</b>	Zdieľanie postu o časovej kapsule
<b>27.04.</b>	Zdieľanie postu Festivalu reklamy o začatí registrácií na workshop Lukáša Lukoniča
<b>28.04.</b>	Zdieľanie postu Festivalu reklamy o adrese podujatia
<b>Počas podujatia</b>	
<b>02.05.</b>	Pridavanie stories počas súťaže → sponzori jedlo a pitie, práce študentov KMKaR, prezentovanie foto steny (20. výročie katedry), zvlášť story pre @spolocenska.terapia, zvlášť story pre La Donuteria Nitra, odovzdávanie cien (zvlášť každé umiestnenie), sponzori všetci spolu, Fotomat 20, aktivita maľovanie na tričká, prezentácie zo <b>Spoznaj tých, ktorí tvoria reklamu</b> , krájanie torty pánom prof. PhDr. Štefanom Gerom, CSc., účastníci aktivity maľovanie na tričká na kvíze ŠP UKF
<b>Posty po podujatí</b>	

<b>17.05.</b>	Zdieľanie fotiek z časti Cirkulátor
<b>19.05.</b>	Zdieľanie fotiek z aktivity maľovanie na tričká
<b>26.05.</b>	Zdieľanie fotky vedúcich projektov z rozhovoru v Rádio v Nitre
<b>Stories po podujatí</b>	
<b>04.05.</b>	Zdieľanie postu Festivalu reklamy o sponzoroch
<b>23.05.</b>	Zdieľanie tlačovej správy o podujatí v Nitra Deň
<b>26.05.</b>	Zdieľanie fotky a odkazu na vypočutie rozhovoru v Rádio v Nitre

## HODNOTENIE PROJEKTU

<b>Stanovené ciele</b>	
<b>Obnovenie medzinárodnej študentskej súťaže Cirkulátor</b>	Projekt Cirkulátor sa podarilo úspešne obnoviť.
<b>Propagácia našej katedry</b>	Nakoľko sme oslovili viacero médií a škôl, môžeme považovať tento cieľ za splnený.
<b>Prilákание nových študentov</b>	Nakoľko súťažiaci boli najmä študenti druhého a tretieho ročníka stredných škôl, nevieme s istotou potvrdiť ani vyvrátiť tento cieľ.
<b>Spolupráca – práca na projekte</b>	Spolupráca a práca v tíme pri organizácii podujatia ako prax bola hlavnou podstatou celého predmetu a podarilo sa dokázať, že vieme spolupracovať a tvoriť tak celkom úspešný projekt.
<b>Oslava 20. výročia katedry</b>	Nakoľko Cirkulátor bol súčasťou podujatia Festival reklamy a ako taký sa mal niesť v téme oslave, vieme povedať, že sa podarilo splniť i tento cieľ. Možno to vidieť aj vo fotodokumentácií.

Podujatie aj napriek niekoľkým nepriaznivým faktorom, ako bol chaotický začiatok prípravného procesu či nedostatok súťažiacich priamo na mieste podujatia, dopadlo dobre. Počas procesu organizácie alebo priebehu podujatia sa náš tím dokázal vysporiadať s viacerými prekážkami a to aj vďaka docentke Jankovej a doktorke Szabóovej. Jedným z príjemnejších výsledkov pre náš tím bola skutočnosť, že aj pedagogická obec a hostia z vyššieho vedenia školy si dokázali podujatie užiť a zabaviť sa. Medzi tie formálnejšie úspechy treba uviesť, že do súťaže sa zapojilo až 50 študentov, čo nie je malé číslo. Pre zhrnutie je možné povedať, že sa nám podarilo splniť naše ciele a tiež prilákať v rámci podujatia pozornosť či už študentov ale aj lokálnych médií. Avšak je nutné podotknúť, že potenciál podujatia nebol využitý na 100% a možnosť propagovať podujatie aj vo väčších médiách nám plne ušla. Zároveň za mínus považujeme neustráženú si úplnej účasti súťažiacich na našom podujatí.

V rámci médií sme spolupracovali s online denníkom nitraden.sk ale aj s lokálnym rádiom Rádio V Nitre. V nitraden.sk nám vyšli dva články. V rámci Rádio V Nitre nás reprezentovali spolužiaci Jakub Šulák a Soňa Holečková, ktorí boli vedúci oboch skupín a rozprávali nielen



o samotnom podujatí ale aj o našom študijnom programe. To možno považovať za plus, nakoľko sme tak poslucháčov oboznámili, čo na škole robíme a tvoríme.

Počas projektu sme spolupracovali aj s Turistickým informačným centrom mesta Nitra, ktorý nám poskytol svoje priestory aj na dodatočné odprezentovanie projektu Cirkulátor a súťažných prác v ich priestoroch. Prezentácia sa uskutočnila 17. 6. 2023. Zároveň nám prejavili ochotu spolupracovať na spoločných projektoch aj v budúcnosti.

## **ZÁVER**

Projekt Cirkulátor ako hlavná časť predmetu „*tvorba marketingovo-komunikačných projektov*“ priniesla možnosť nahliadnuť do prostredia praxe. Náš tím tak dostal dobrú možnosť využiť znalosti nadobudnuté počas štúdia. Pri organizácii projektu sme zistili ako správne a efektívne spolupracovať. Delenie ľudí do jednotlivých skupín nám ukázalo, kto sa na čo hodí. Organizovanie projektu nám prinieslo viaceré skúsenosti a možnosť organizovať toto podujatie aj v ďalších rokoch.